

Formation WooCommerce

Cette formation est indispensable pour comprendre le fonctionnement de WooCommerce. Ce plugin est hyper puissant et peut vous permettre de créer une boutique en ligne sophistiquée. A la fin de la formation, vous connaîtrez toutes les ficelles : création de produit, gestion des commandes, solution de paiement etc... Vous serez autonome dans la création et la maintenance de la boutique de votre site WordPress

Durée: 14 heures (2 jours)

Profil des stagiaires

- Freelances ou WebMasters qui souhaitent apprendre à créer une boutique en ligne
- Blogueurs ou blogueuses qui souhaitent vendre des produits en ligne
- Entreprise qui souhaite diversifier ses canaux de ventes

Prerquis

- Avoir un ordinateur en bon état de fonctionnement
- Avoir un site WordPress ou un projet de site WordPress
- Formation dispensée individuellement ou à la suite de la Formation WordPress

Objectifs pédagogiques

- Ajouter une boutique à son site WordPress
- Savoir se servir du plugin WooCommerce
- Comprendre les différents types de produits
- Accepter les paiements CB + PayPal

Contenu de la formation

- Découverte de WooCommerce
 - Installation d'un site WordPress de test (en local)
 - Installation et paramétrage du plugin WooCommerce
 - Explications détaillées des paramètres : TVA, pays de vente, expéditions etc...
 - Découverte de l'interface de WooCommerce
- Les moyens de paiement
 - Création d'un compte Stripe pour accepter la CB sur son site WordPress
 - Création d'un compte PayPal
 - Comparaison des frais liés à la facturation (commission PayPal et Stripe)
 - Connexion de votre site avec vos moyens de paiement Stripe et PayPal
 - Test de la boutique avec paiement de test
- WooCommerce, addons et légalité
 - Découvrir les extensions utiles à WooCommerce en fonction des besoins
 - Gérer la légalité : les Conditions Générales de Vente & les Conditions Générales d'Utilisation
- Création des produits de la boutique
 - Création et gestion de produits simples (exemple : un livre)
 - Création et gestion de produits groupés (exemple : plusieurs livres individuels)
 - Création et gestion de produits d'affiliation (exemple : un livre vendu sur Amazon)
 - Création et gestion de produits variables (exemple : un T-Shirt avec plusieurs tailles et plusieurs couleurs)
 - Création et gestion de produits virtuels (exemple : un ebook en téléchargement)
 - Création et gestion de produits digitaux (exemple : un ebook)
 - Gestion des commandes de la boutique WooCommerce
 - Gestion des codes promo
 - Gestion des rapport de ventes

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Lycia Diaz

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Vidéo-projection des étapes à suivre
- Étude de cas concrets
- Mise à disposition d'une clé USB contenant le support de formation et des ressources
- Suivi par email pendant 30 jours après la fin de la formation
- Paperboard pour illustrer et mieux comprendre

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Quizz interactif en fin de chaque journée
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation