

Formation Pinterest

Cette formation va vous permettre de comprendre comment Pinterest fonctionne et comment l'utiliser à bon escient pour votre business en ligne. Ce réseau social est en fait un moteur de recherche. De plus en plus de français l'utilisent. Soyez précurseur et diversifiez vos canaux d'acquisition clients grâce à cette formation Pinterest. En une journée seulement, vous aurez toutes les cartes en main pour créer votre compte professionnel, créer des épingles optimisées, booster le trafic vers votre site ou blog et par la même occasion, booster vos ventes.

Durée: 7 heures (1 journée)

Profils des stagiaires

- personnes souhaitant optimiser leur présence sur Pinterest
- personnes souhaitant vendre sur Pinterest
- personnes souhaitant booster le trafic de leur site ou de leur blog
- dirigeants de petites entreprises souhaitant diversifier leurs canaux d'acquisition clients

Prérequis

- Avoir un ordinateur fonctionnel
- Avoir une bonne connaissance du web en général

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les bonnes pratiques de Pinterest
- Définir une stratégie de positionnement dans les résultats de recherche de Pinterest
- Améliorer le référencement naturel de son site et booster son trafic
- Connaître toutes les astuces pour utiliser Pinterest

Contenu de la formation

• Découvrir Pinterest

- Accueil, présentation et définition de vos objectifs personnels
- Topo sur Pinterest en quelques chiffres
- Les termes Pinterest à connaître
- Découverte des épingles enrichies : les différence avec les épingles normales, leur utilité etc.

• Technique : paramétrer son compte professionnel Pinterest

- Création de votre compte professionnel Pinterest
- Quels sont les éléments pertinents : la photo à utiliser, la bio, les liens vers votre site etc...
- Liaison entre votre compte Pinterest et votre site web

• Pratique : comment épingler sur Pinterest ?

- Découverte des diverses manières d'épingler.
- Topo sur les tableaux collaboratifs : une liste complète vous sera fournie

• Design et visuels à utiliser sur Pinterest

- Découverte des outils pour créer des épingles optimales
- Quelles épingles fonctionnent le mieux ?
- Comment inciter les utilisateurs à visiter votre site ?

• Pinterest et référencement naturel (SEO)

- Comment Pinterest va booster votre référencement sur Google ?
- Toutes les bonnes pratiques pour optimiser son référencement sur Pinterest
- Les balises HTML à utiliser pour optimiser le référencement sur Pinterest

• Pinterest et le ROI (retour sur investissement)

- Où trouver les statistiques ?
- Quelles statistiques sont à suivre ?
- Quelles significations, quels indicateurs ?
- Que penser des épingles sponsorisées ?
- Quizz interactif de fin de journée

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Lycia Diaz

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Vidéoprojecteur
- Clé USB avec support de cours au format PDF
- Suivi par email pendant 15 jours après la fin de la formation
- Études de cas concrets
- Paperboard

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Quizz interactif en fin de chaque journée
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Mise en situation